

Potsdam, 27.02.2025, die nachhaltige Verpackungsbranche bekommt einen neuen Powerplayer

[LEEF](#) und [wisefood](#) vereinen ihre Kräfte! Nach der Übernahme des „Höhle der Löwen“-Startups wisefood aus Garching im Dezember 2024 gibt LEEF nun die offizielle Fusion der beiden Unternehmen bekannt. Zwei der innovativsten Marken im Bereich nachhaltiger Verpackungen wachsen zusammen und ergänzen sich perfekt.

Was bedeutet das?

- **Erweiterte Vertriebskanäle:** LEEF profitiert von wisefoods erfolgreicher E-Commerce-Strategie, während wisefood neue Chancen im Offline-Handel erhält.
- **Effizienter & skalierbarer:** Durch Synergieeffekte und optimierte Strukturen entsteht ein leistungsfähiger Anbieter für jede Bestellgröße – vom Einzelpaket bis zum Großauftrag.
- **Zukunftspläne:** Parallel zur Fusion startet LEEF eine neue Finanzierungsrunde, um weiteres Wachstumskapital zu sichern.

Neuaustrichtung des Managements – mit klarem Wachstumsfokus

Mit der Fusion geht eine strategische Neuaustrichtung des Führungsteams einher: Der bisherige CFO Jens Christoph wird neuer CEO und bringt mit seiner langjährigen Erfahrung in Unternehmensfinanzen die Firma auf Wachstumskurs. Finanzexpertin Eva Unruh übernimmt die Rolle der CFO und bringt ihre Erfahrung als Führungskraft in internationalen Unternehmen und Gründerin ein. Robert Fenyvesi verstärkt das Team als COO als erfahrener Operations-Manager mit umfassender Expertise in internationaler Logistik und Vertrieb. LEEF-Gründer Claudio Fritz-Vietta wechselt in eine neue strategische Rolle als Gesellschafter mit beratender Funktion und unterstützt mit seinen vielfältigen Erfahrungen, Fachwissen und Visionen – ein weiterer Schritt für nachhaltiges Wachstum!

Das „neue“ LEEF – ein One-Stop-Shop für nachhaltige Verpackungen

LEEF ist ein führender Anbieter nachhaltiger Verpackungslösungen und vertreibt umweltfreundliches Geschirr sowie innovative Take-Away-Verpackungen aus CO₂-neutralem und kompostierbarem Palmblatt. Durch die Fusion wird das Sortiment um essbare Trinkhalme, Becher und weitere innovative Produkte von wisefood erweitert. Als Vollsortimenter wird künftig jede Bestellgröße abgedeckt: Vom eigenen [Webshop](#) über die Amazon-Shops von [LEEF](#) und [wisefood](#), OTTO & eBay bis hin zu Paletten- und Containerlieferungen.

Mit internationalen Patenten im Bereich blattbasierter Verpackungen ist LEEF weltweit führend und setzt neue Standards für umweltfreundliche Verpackungen – ohne Kompromisse bei Qualität und Design. Nachhaltigkeit ist bei LEEF nicht nur eine Marketingstrategie, sondern die Basis für langfristiges Wachstum und wirtschaftlichen Erfolg. Das Unternehmen setzt sich konsequent gegen Greenwashing ein und schützt mit der Initiative LEEF unlimited für jeden verkauften Teller einen Quadratmeter Regenwald auf Festivals wie Lollapalooza, Karneval der Kulturen oder dem Garbicz. Die unter beiden Marken erhältlichen Palmblatt-Produkte bestehen aus einem nativ klimaneutralen Material, das unter Nachhaltigkeitsaspekten neue Standards setzt.

Wir stehen für Interviews zur Verfügung. Für Bildmaterial, Hintergründe und weitere Informationen besuchen Sie das [LEEF Presskit](#), das [Wisefood Presskit](#), oder kontaktieren Sie: LEEF Blattwerk GmbH | Tanja Licht | tanja@leef.bio | +49 331 2361780 | www.leef.bio